AUDITORÍA SUPERIOR DEL ESTADO DE QUINTANA ROO



ANÁLISIS DEL INFORME DE AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA
SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL
AL TERCER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2018

ANÁLISIS DEL INFORME DE AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Período del 1 de enero al 30 de septiembre de 2018

INTRODUCCIÓN

La Auditoría Superior del Estado de Quintana Roo, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 14, último párrafo, de la Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas (LFRCQROO), realizó el análisis del Informe de Avance de Gestión Financiera en los 30 días posteriores a la fecha de su presentación, para ser entregado a la Comisión de Hacienda, Presupuesto y Cuenta de la Legislatura del Estado de Quintana Roo.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 6, fracción XVII de la LFRCQROO, el Informe de Avance de Gestión Financiera es: "el informe trimestral que rinden los Poderes del Estado y los entes públicos a la Auditoría Superior del Estado para el análisis correspondiente, sobre los avances físicos y financieros de los programas aprobados, del ejercicio presupuestal correspondiente".

Asimismo, el artículo 14 de la citada ley y el Decreto Número 113 de la Honorable XV Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo y publicado en el Periódico Oficial el 29 de diciembre de 2017, disponen que el Informe de Avance de Gestión Financiera contendrá lo siguiente:

I. El flujo contable de ingresos y egresos de cada trimestre en que se ejerza el Presupuesto de Egresos, y

II. El avance del cumplimiento de los programas con base en los indicadores aprobados en el Presupuesto de Egresos.

Las rúbricas corresponden a los titulares de la Auditoría Especial en Materia al Deservis Planeación y Normatividad Técnica.

Auditoría Superior del Estado de Quintana Roo

/16:00 Página 1 de 11

Por su parte, el **Sistema Quintanarroense de Comunicación Social** entregó el 22 de octubre de 2018 a esta entidad fiscalizadora, su Informe de Avance de Gestión Financiera correspondiente al tercer trimestre, el cual incluye las cifras acumuladas del periodo del 1 de enero al 30 de septiembre del ejercicio fiscal en curso, en los términos señalados y de conformidad a la Guía y Lineamientos respectivos.

El contenido de dicho informe incluye:

- I. El Flujo de Ingresos y Egresos, y
- II. El Avance del Cumplimiento de los Programas.

₩ de

I.- EL FLUJO DE INGRESOS Y EGRESOS

El **Sistema Quintanarroense de Comunicación Social**, en el período del 1 de enero al 30 de septiembre de 2018, presenta los siguientes Flujos de Ingresos y Egresos:

	INGRESOS						
RUBRO DE INGRESOS	ESTIMADO	AMPLIACIONES Y REDUCCIONES	MODIFICADO	DEVENGADO	RECAUDADO	AVANCE FINANCIERO (%)	
Impuestos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	
Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Contribuciones de Mejoras	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Derechos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Productos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Aprovechamientos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Ingresos por Venta de Bienes y Servicios	3,689,400.00	0.00	3,689,400.00	2,588,018.31	2,588,018.31	70.15	
Participaciones y Aportaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	56,557,541.25	33,973,572.45	90,531,113.70	79,392,478.00	79,392,478.00	140.37	
Ingresos Derivados de Financiamientos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
TOTAL INGRESOS	\$60,246,941.25	\$33,973,572.45	\$94,220,513.70	\$81,980,496.31	\$81,980,496.31	136.07	

	EGRESOS						
CONCEPTO	APROBADO	APROBADO Y MODIFICADO DEVEN		DEVENGADO	DEVENGADO PAGADO		
Servicios Personales	\$46,320,030.00	\$690,946.07	\$47,010,976.07	\$43,081,979.80	\$43,081,979.80	91.64	
Materiales y Suministros	2,364,385.00	(47,102.19)	2,317,282.81	1,469,288.36	1,469,288.36	63.41	
Servicios Generales	4,484,660.00	33,973,572.45	38,458,232.45	21,420,734.04	15,306,314.30	55.70	
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	756,543.00	32,210.69	788,753.69	101,181.96	101,181.96	12.83	
Inversión Pública.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Inversiones Financieras y Otras Provisiones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Participaciones y Aportaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Deuda Pública	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
TOTAL EGRESOS	\$53,925,618.00	\$34,649,627.02	\$88,575,245.02	\$66,073,184.16	\$59,958,764.42	74.60	



ANÁLISIS DEL AVANCE FINANCIERO

DEL FLUJO DE INGRESOS

Del análisis y comparación entre el flujo del Ingreso Recaudado por \$81,980,496.31, en relación con el Ingreso Estimado por \$60,246,941.25, se deriva que la gestión de los recursos al 30 de septiembre del ejercicio en curso, se alcanzó en un 136.07%. Este resultado se origina por las siguientes razones manifestadas por la entidad: respecto al rubro de Ingreso por Venta de Bienes y Servicios, la menor captación se debe a que por alineación de normatividad federal se dejan de percibir ingresos provenientes de empresas publicitarias por no adecuarse al formato de radio pública; y en cuanto al rubro de Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas, la mayor captación obedece a que en este trimestre del año se continua con las ampliaciones presupuestales para pago de servicios básicos, difusión en medios, energía eléctrica y servicio satelital del cual se considera el 50% como el aplicable a la ampliación del trimestre. (Figura 1)



Figura 1



DEL FLUJO DE EGRESOS

Por otra parte, del análisis y comparación entre el flujo del Egreso Devengado por \$66,073,184.16, en relación con el Egreso Modificado por \$88,575,245.02, se deriva que los recursos al 30 de septiembre del ejercicio en curso, se aplicaron en un 74.60%. Este resultado se origina por las siguientes razones manifestadas por la entidad: respecto al capítulo de Servicios personales, el menor devengo obedece a que se han tenido economías en este período; en cuanto al capítulo de Materiales y Suministros, el menor devengo se debe a que las necesidades del sistema han propiciado las reclasificaciones del gasto entre los capítulos 2000 y 3000; en cuanto a los Servicios Generales, el menor devengo se debe a que se ha pagado una cantidad menor en los servicios de difusión y comunicación satelital debido a que los recursos por ministrar por la SEFLIPLAN han presentado atrasos; respecto al capítulo de Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles, el menor devengo se debe a que no se ha logrado la recaudación de ingresos propios como estaba previsto debido a los cambios en la legislación interna y la omisión de contratación de patrocinios por políticas que restringen la comercialización. (Figura 2)

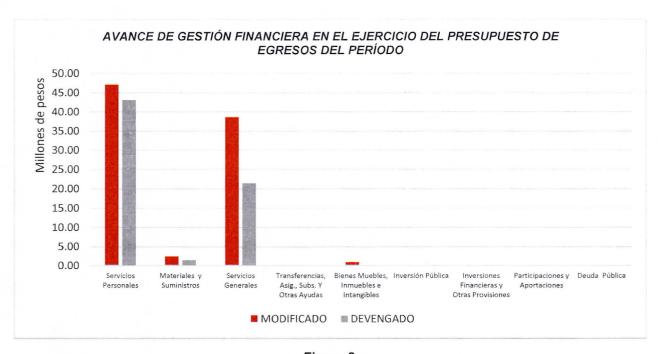


Figura 2



REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL ANÁLISIS COMPARATIVO DEL AVANCE DE LA RECAUDACIÓN DE LOS INGRESOS Y LA APLICACIÓN DE LOS EGRESOS EN EL PRIMER, SEGUNDO Y TERCER TRIMESTRE DE 2018.

Figura 3: Señala el porcentaje de los ingresos que el **Sistema Quintanarroense de Comunicación Social** ha captado en su gestión financiera al 30 de septiembre de 2018, siendo en el primer trimestre el **19.43**%, en el segundo el **27.83**% y en el tercer trimestre el **24.47**%, con respecto al ingreso modificado anual, quedando un **28.28**% pendiente de recaudar.

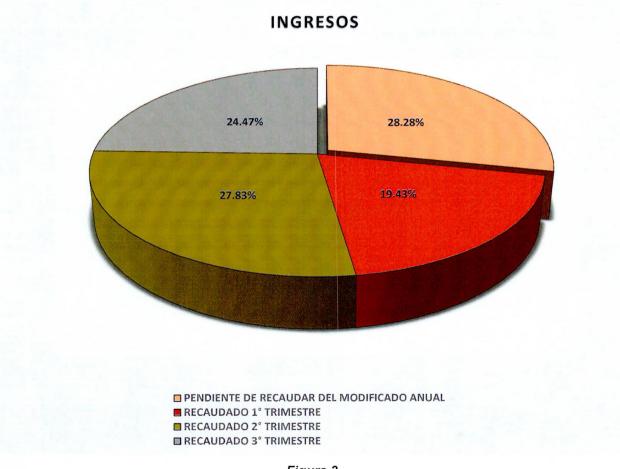


Figura 3



Figura 4: Señala el porcentaje de los gastos que el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social ha devengado en su gestión financiera al 30 de septiembre de 2018, siendo en el primer trimestre el 13.20%, en el segundo el 17.05%, y en el tercer trimestre el 27.21%, con respecto al egreso modificado anual, quedando un 42.53% pendiente de devengar.

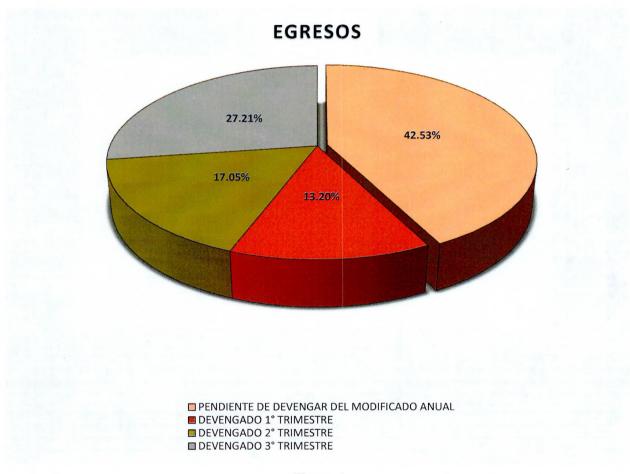


Figura 4



II.- EL AVANCE DEL CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS

El **Sistema Quintanarroense de Comunicación Social** en el período del 1 de enero al 30 de septiembre de 2018, presenta el siguiente avance en el cumplimiento de los objetivos y metas de los programas aprobados en el presupuesto de egresos:

PRESUPUESTARIO PRESUPUESTARIO FO 12— Comunicación Social F- Contribuir a establecer canales de comunicación efectiva con la ciudadanía para el fomento al sentido de identidad, socialización de las acciones gubernamentales y la vinculación de la población en el quehacer gubernamental dentro del diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas mediante la estructuración y operación de las herramientas de comunicación gubernamental hacía la generación de conocimiento, educación e información respecto a la salvaguarda de los valores y la identificación de similitudes sociales, así como la aplicación del modelo gubernamental que atiende las principales demandas ciudadanas. CO1- Información en materia social, educativa, cultural y de protección civil producida y difundida.			PERÍODO: DEL 1 DE ENERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2018 METAS - AVANCES						
PRESUPUESTARIO TOTAL F- Contribuir a establecer canales de comunicación efectiva con la ciudadanía para el fomento al sentido de identidad, socialización de las acciones gubernamentales y la vinculación de la población en el quehacer gubernamental dentro del diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas mediante la estructuración y operación de conocimiento, educación e información respecto a la salvaguarda de los valores y la identificación de similitudes sociales, así como la aplicación del modelo gubernamental que atiende las principales demandas ciudadanas. CO1- Información en materia social, educativa, cultural y de protección civil producida y difundida. RESPECTO ALA META ACUM. META TRIMM. ACUM. PRINCE TRIMM. ACUM. META TRIMM. ACUM. META TRIMM. ALA MANUAL ALA META ALA			PROGRAMADO REALIZADO			PORCENTAJE DE AVANCES			
Comunicación comunicación efectiva con la ciudadanía para el fomento al sentido de identidad, socialización de las acciones gubernamentales y la vinculación de la población en el quehacer gubernamental dentro del diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas mediante la estructuración y operación de las herramientas de comunicación gubernamental hacía la generación de conocimiento, educación e información respecto a la salvaguarda de los valores y la identificación de similitudes sociales, así como la aplicación del modelo gubernamental que atiende las principales demandas ciudadanas. CO1- Información en materia social, educativa, cultural y de protección civil producida y difundida. CO2- Promociones realizadas de los 4,724 4,723 6,883 10,889 145.73% 230.50		NIVEL MIR	ANUAL			ACUM.	META	RESPECTO A LA META ANUAL	JUSTIFICACIONES
C01- Información en materia social, educativa, cultural y de protección civil producida y difundida. C02- Promociones realizadas de los 4,724 4,723 6,883 10,889 145.73% 230.50	Comunicación	comunicación efectiva con la ciudadanía para el fomento al sentido de identidad, socialización de las acciones gubernamentales y la vinculación de la población en el quehacer gubernamental dentro del diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas mediante la estructuración y operación de las herramientas de comunicación gubernamental hacía la generación de conocimiento, educación e información respecto a la salvaguarda de los valores y la identificación de similitudes sociales, así como la aplicación del modelo gubernamental	100	24.99%	56.70	93.28	226.89%	93.28%	Se presentó un gra avance con respect a lo programad motivo de la campañas de saluc prevención de suicidio, contra e trabajo infantil, par prevenir a la promoció turística del estado fortalecimiento de l programación cultural e infant para la prevenció de la violencia.
7.27		CO1- Información en materia social, educativa, cultural y de protección civil	2,390,770	790,544	790,544	1,584,350.5	100%	66.26%	Se tuvo incremento motivo de la intensificación de la campaña para la prevención en la temporada de
			4,724	4,723	6,883	10,889	145.73%	230.50%	huracanes. Se rebaso la met motivo de que s identificó la producción difusión de la segunda etapa de la campaña de promoción turístic del estado
C03- Interconectividad fomentada entre medios y la ciudadanía a través de redes sociales.		medios y la ciudadanía a través de redes	447,074	417,840	253,086	537,561	60.57%	120.23%	Se superó met programada por la transmisiones realizadas e facebook live segundo informe d gobierno y má eventos especiales
C04 - Estudios de gustos y preferencias audiovisuales de la población Quintanarroense realizada.		audiovisuales de la población	1	1	0	0	0%	0%	Esta actividad no ejecutó porque no autorizó presupuesto requerido.

SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE METAS Y PROGRAMAS PERÍODO: DEL 1 DE ENERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2018								
	NIVEL MIR			METAS	- AVANCES			
PROGRAMA PRESUPUESTARIO		PROGRAMADO		REALIZADO		PORCENTAJE DE AVANCES		JUSTIFICACIONES
		ANUAL	3er TRIM.	3er TRIM.	ACUM.	RESPECTO A LA META TRIMESTRAL	RESPECTO A LA META ANUAL	JOSHITCACIONES
ón Gubername ntal.	para el fomento al sentido de identidad, socialización de las acciones gubernamentales y la vinculación de la población en el quehacer gubernamental dentro del diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas mediante la estructuración y opera ración de las herramientas de comunicación gubernamental hacía la generación de conocimiento, educación e información respecto a la salvaguarda de los valores y la identificación de similitudes sociales, así como la aplicación del modelo gubernamental que atiende las principales demandas ciudadanas.							intensificación de la transmisión de la campañas de saluc prevención de la violencia, turística cultural.
	CO1- Convenios de colaboración celebrados a nivel local, regional, nacional e internacional para la producción y difusión de información gubernamental.	6	0	0	0	0%	0%	No se programó meta en este trimestre.
M041- Gestión y Apoyo Institucional	Contribuir a impulsar la modernización de la administración pública estatal, de tal manera que las estructuras y los procedimientos gubernamentales sigan el modelo de una Gestión para Resultados que permita l creación de valor público, mediante acciones de facilitación para el cumplimiento de metas sustantivas.	75	0	0	0	0%	0%	Esta información será proporcionada por al Secretaria de Finanzas Planeación.
	CO1- Actividades de facilitación (apoyo) desarrolladas para el cumplimiento de metas de las áreas sustantivas.	22	22	10	15	45.46%	68.18%	El componente de Programa Presupuestario Gestión y apoyo institucional so ejecuta en razón a lo programado.

Resumen de los avances en relación a las metas establecidas para el tercer trimestre:

- Programa F012 Comunicación Social, respecto al Fin, el avance presentado es del 93.28% en relación a la meta anual. Durante este período se realizaron actividades para cumplir con las metas planteadas en los 4 componentes que lo integran obteniendo para los componentes C01:100%, C02:145.73% y C03:60.57%; en relación al componente C04 no obtuvieron avances debido a que no se autorizó el presupuesto.
- Programa F013 Comunicación Gubernamental, respecto al FIN, el avance presentado es del 93.28%, en relación a la meta anual. Durante este período se realizaron

1

actividades para cumplir con las metas planteadas en el componente que lo integran sin embargo el C01 presenta avance del 0%.

 Programa M041 – Gestión y Apoyo Institucional, respecto al FIN, el avance presentado es del 0% respecto a la meta anual. Durante este período se realizaron actividades para cumplir con las metas planteadas en el componente que lo integra por lo que el C01 presenta avance del 45.46% en relación a la meta trimestral.

La ponderación de los avances del total del componente y las actividades dará como resultado el avance total del programa hasta el final del ejercicio.



CONCLUSIONES:

La información presentada por el **Sistema Quintanarroense de Comunicación Social**, refleja el avance financiero y cumplimiento de los programas con base en indicadores al 30 de septiembre de 2018. En cada uno de los apartados se emite el resultado del análisis que éste Órgano Fiscalizador realiza en función a la información proporcionada.

Es importante aclarar, que este análisis no constituye una auditoría basada en los procesos sistemáticos que la caracterizan en cuanto a la planeación y la evaluación del control interno y de riesgos. La responsabilidad de la ASEQROO consistió en analizar la información presentada por la entidad fiscalizable e informar de los resultados a la Legislatura del Estado a través de la Comisión de Hacienda, Presupuesto y Cuenta, en los términos del artículo 14 de la Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas del Estado de Quintana Roo; reservando la opinión en este momento en cuanto a la razonabilidad de las cifras presentadas.

L.C.C. Manuel Palacios Herrera.

Auditor Superior del Estado de Quintana Roo.



RECIBIDO

3 DICZY

N. CONGRESO DEL ESTADO

VI CIDISLATURA

OFICIALIA DE PARTES

16

6:00

de la Dirección de

Las rúbricas corresponden a los titulares de la Auditoría Especial en Materia al Delaneación y Normatividad Técnica.

Auditoría Superior del Estado de Quintana Roo

Página 11 de 11